

Impressum in sozialen Netzwerken

Auch bei Auftritten in sozialen Netzwerken wird ein Impressum benötigt. Dabei ist es ausreichend, wenn auf das Impressum der eigenen Seite verwiesen wird

Twitter

Bei Twitter ist die Länge des Profiltexsts stark beschränkt, weswegen hier nur auf das Impressum im Blog verlinkt wird. Die Beschreibung von *Do-FOSS* trennen wir dabei mit möglichst vielen Punkten, vom Impressum.

Also:

..... Impressum: <http://blog.do-foss.de/rechtliches/impressum/>

Disclaimer

Es handelt sich hierbei um ein juristisches Thema, aber keiner der Autoren hat auf diesem Gebiet irgendeine Ausbildung oder auch nur über eine oberflächliche Internetrecherche hinausgehende Kenntnisse. Deswegen handelt es sich bei allen Artikeln mit juristischen Inhalten (wie dem vorliegenden) um keine Rechtsberatung! [Das trauen sich schon wesentlich kompetentere Personen nicht.](#)